

Bijeenkomst

Denktank Desinformatie

Onder begeleiding van [REDACTED] ([REDACTED])

Doel

Het doel van deze bijeenkomst was om een strategie te ontwikkelen waarmee desinformatie over vaccinaties in het algemeen, en de aankomende COVID-19 vaccinatie in het bijzonder, bestreden kan worden.

Belangrijkste bespreekpunten

- De bijeenkomst werd begeleid door [REDACTED]. Hij startte met een uitleg over het denkkader 'polarisatie'. Het denkkader biedt handvaten waarmee het publieke debat kan worden gestuurd om zo tegenstellingen en strijd te verminderen.
- Het denkkader 'polarisatie' laat zien dat de zogenaamde 'pushers' op de polen het debat hoog kunnen laten oplopen. De 'joiners' gaan daarin mee. Er zijn momenteel verschillende tegenstellingen: een belangrijke op het terrein van vaccinaties en coronamaatregelen is de 'vrije burger', en de 'activisten' zoals Viruswaanin versus de 'gevestigde orde' (c.q. de overheid). De polen trekken de aandacht, maar voor de denktank kan 'het stille midden' juist heel belangrijk zijn om het 'wij-tegen-zij' denken tegen te gaan.
- De denktank zit nu vaak in de rol van de bruggenbouwer die de 'pushers' in gesprek brengt en ervoor zorgt dat iedereen kennisneemt van dezelfde informatie. Onbedoeld wordt er daardoor ook stelling gekozen (namelijk die van de wetenschappelijke elite of overheid). Duidelijk uitspreken/tegenspreken levert brandstof op voor de 'pushers'.
- De denktank kan meerdere rollen innemen, juist vanwege het diverse profiel van de leden. Om bewust met de middengroep in gesprek te gaan moet de juiste toon worden gevonden. Hierbij gaat het niet alleen om feiten, maar juist ook om de (gevoels-)dynamiek van de groep. Door het rekruteren van de juiste influencers, waarmee je vertrouwen kunt winnen, krijgt deze groep het gevoel te worden gehoord en begrepen. Dit kunnen ook bijvoorbeeld artsen of professionals zijn. Wetenschappers zoals die van het RIVM zijn meestal de bruggenbouwers, die reageren naar beide polen. VWS kan het verhaal van het midden, voor alle doelgroepen (inclusief twijfels), verwoorden en leiderschap tonen.
- Aan het eind van de sessie sloot staatssecretaris Paul Blokhuis aan. De opbrengsten uit de workshop werden met hem gedeeld, en de staatssecretaris kreeg de gelegenheid om met de denktank van gedachten te wisselen over hun inzet om desinformatie rondom de COVID-19 vaccinatie tegen te gaan. Hieruit kwamen de volgende aandachtspunten:
 1. Begin tijdig met het verhaal en zorg dat je daarmee krediet opbouwt. Dan is er meer draagvlak op het moment dat het vaccin er is. Denk na over goede mensen die het verhaal kunnen vertellen.
 2. Niet alleen een positieve boodschap brengen, maar je ook kwetsbaar opstellen, toegeven dat er beperkingen zijn, zoals bijwerkingen, onzekerheden. Als je aangeeft dat er niets kan gebeuren ben je niet geloofwaardig.
 3. Zorg ook dat je voldoende naar het gevoel kijkt en meer dan alleen de feiten verkondigen.
 4. Goed om in te zetten op diverse mensen die positie nemen en leiderschap tonen, dit kunnen experts zijn vanuit hun professionele achtergrond, maar je kunt ook een authentieke persoon inzetten (bv bekende voetballer) om eenmalig een boodschap te laten verkondigen 'ik neem een vaccin'.

Uitkomsten en vervolg

De denktank heeft zich de afgelopen jaren duidelijk uitgesproken en misvattingen kunnen weerleggen, vaak met wetenschappelijke feiten. Daarbij speelt het onafhankelijke karakter van de leden een belangrijke rol. Voor COVID-19 is onderlinge afstemming en het delen van informatie nodig om zodoende één boodschap/uitstraling te kunnen behouden. VWS plant een vervolgsessie in met leden van de denktank die hebben aangegeven zich extra te willen inzetten voor de bestrijding van desinformatie over de COVID-19 vaccinatie. Het denkkader 'polarisatie' kan in deze vervolgsessie worden toegespitst op de COVID-19 vaccinatie. De denktank blijft zich ondertussen onverminderd inzetten in de bestrijding van desinformatie omtrent vaccinaties in het algemeen.